

Online-Verkauf leicht gemacht

Ihr virtuelles Ladengeschäft, einfach und direkt aus blue office® geführt

- ▶ Shopartikel einfach und effizient verwalten mit blue office® auftrag
- ▶ Flexibles Preis-System mit Staffel- und Kundenpreisen, Montagegruppen, Artikelausführungen
- ▶ Der individuelle Preis des bestellten Artikels wird online gerechnet und sofort angezeigt
- ▶ Volltextsuche und Benutzerführung nach Warengruppen / Artikeln
- ▶ Anzeige der effektiven Artikelverfügbarkeit
- ▶ Optischer Auftritt (Shop-Layout) mittels Style Sheets rasch und individuell anpassbar
- ▶ Kreditkartenzahlung
- ▶ Einbindung von PDF-, Excel- und Word-Dokumenten
- ▶ Sprachfähig (Standard Deutsch, Englisch, Italienisch und Französisch) frei erweiterbar
- ▶ Betrieb beim Provider oder im Haus möglich

Der blue office® e-shop macht das Online-Geschäft im Internet administrativ zum Kinderspiel. Per Mausklick geben Sie die Artikel frei für den Online-Verkauf, getätigte Verkäufe bearbeiten Sie wie gewohnt in blue office® auftrag.

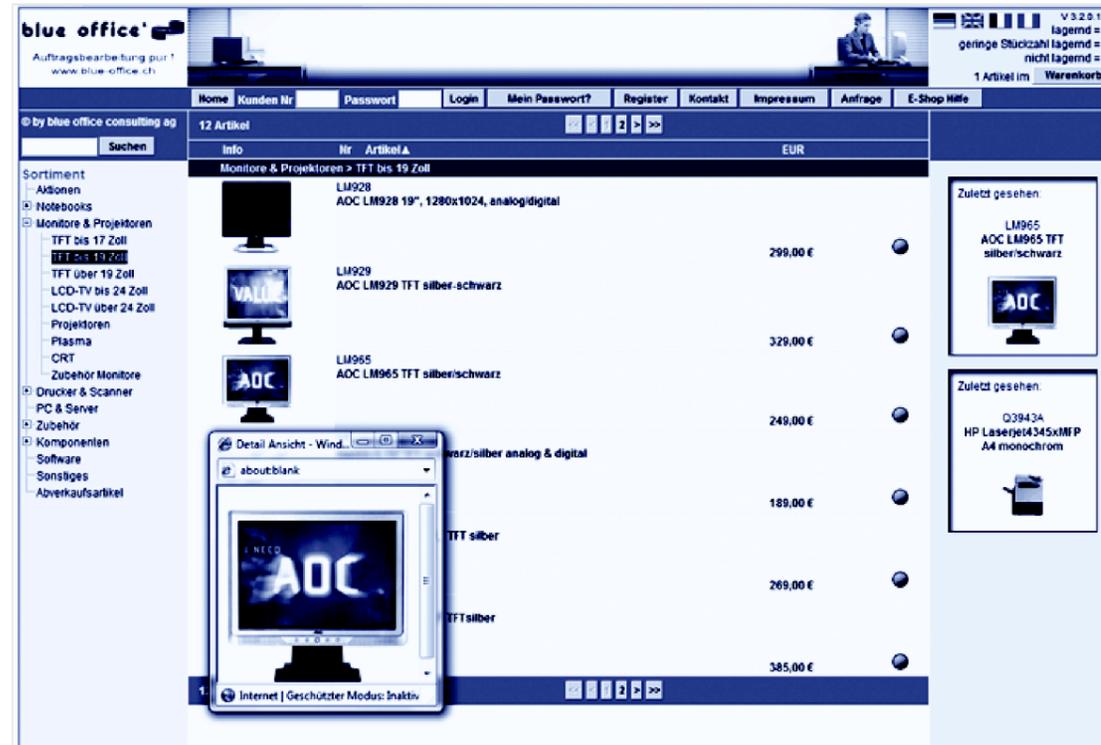
Dank der nahtlosen Anbindung der Artikel- und Lagerverwaltung zeigt Ihre e-shop jederzeit den aktuellen Stand der Produktpalette an. Der manuelle Aufwand für die Shopverwaltung beschränkt sich auf das Minimum: Zusammen mit der automatisierten Abwicklung der Bestellungen (mit blue office® auftrag) die Voraussetzung für e-commerce mit Gewinn!

Voraussetzung für den e-shop ist blue office®:
light standard professional

Orientierung leicht gemacht

Die benutzerfreundliche Navigation im blue office® e-shop erleichtert den Besuchern, sich rasch im virtuellen Laden zurecht zu finden. Sie führt die Interessenten Stufe für Stufe zum Artikel, nach der Logik der Warengruppen. Per Mausklick werden die Artikeldetails und Produktabbildungen eingeblendet.

Kunden, die lieber mit der Suchfunktion arbeiten, werden mit der Volltextsuche bestens bedient: Sämtliche Artikel mit textlicher Verbindung zum eingegebenen Stichwort werden aufgelistet. Als Shop-Betreiber haben Sie auf sehr einfache Weise die Möglichkeit, diese Trefferliste mit der Produktbezeichnung und -beschreibung zu optimieren.



Übersicht auch für Online-Kunden: Der blue office® e-shop ist für jeden Benutzer einfach zu bedienen.

Aussagekräftige Produktinformation

Die Produktinformationen werden automatisch aus der blue office® Artikelverwaltung übernommen. Mit den drei Feldern Artikelbezeichnung, Lieferscheintext und Zusatztext steuern Sie Art und Umfang der Produktbeschreibungen, wie sie im e-shop angezeigt werden.

In Kombination mit der Volltextsuche ermöglichen diese Informationen dem Besucher, die gewünschten Artikel rasch und treffsicher zu finden.

Den Surfer zum Kunden machen

Im blue office® e-shop kann sich jeder Besucher ungestört umsehen und Artikel in den Warenkorb legen, so lange er mag. Die (Neu-)Anmeldung als Kunde wird erst verlangt, wenn der Shop-Benutzer zum Kauf bereit ist.

Dadurch vermeiden Sie, potentielle Käufer durch verfrühten Zwang zur Identifikation abzuschrecken.

Individuelle Preise automatisiert

Auf die von blue office® gewohnten Möglichkeiten der flexiblen Preisgestaltung (z. B. Staffelpreise) und der kundenindividuellen Konditionen brauchen Sie auch im e-shop nicht zu verzichten.

Die in Ihrer internen Datenbank hinterlegten spezifischen Kundenvereinbarungen werden mit Übergabe der Adressen und Artikel in den e-shop ebenfalls automatisch übernommen. Die Einheit der Preisgestaltung ist damit für den Kunden jederzeit garantiert, welchen Bestellweg er auch immer wählt.

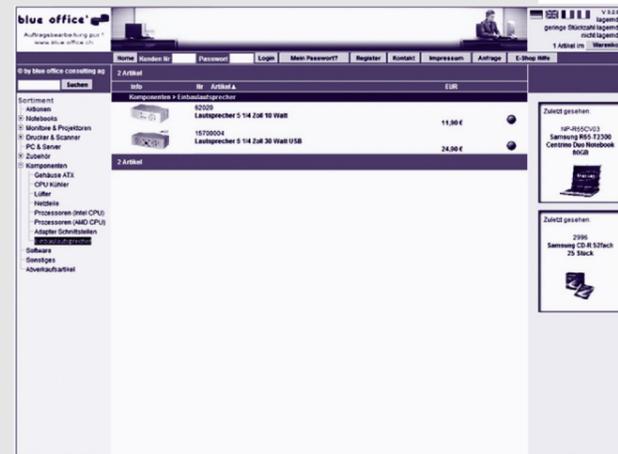
Auch die optische Einheit wahren

Der e-shop im Internet erfüllt auch eine wichtige Schaufensterfunktion. Der optische Eindruck ist von grosser Bedeutung; der virtuelle Laden muss daher dem allgemeinen visuellen Auftritt des Unternehmens entsprechen.

Die Grafik (Farben, Logos, Schriftarten, Schriftgrösse) des blue office® e-shops kann mittels Style Sheets sehr einfach und schnell Ihren Corporate Design-Vorgaben angepasst werden.

Online-Verkauf leicht gemacht

Auch international im Geschäft



Der Warenkorb zeigt die Liste der ausgewählten Produkte und den Gesamtpreis inklusive aller Spesen und Rabatte.

e-commerce ist über Landes- und Währungsgrenzen hinaus ein Geschäft - sofern Sie es zulassen. Im blue office® e-shop werden die Preise per Knopfdruck sofort in die Währung des Kunden umgerechnet (standardmässig enthalten sind Schweizer Franken und Euro).

Umrechnungskurse, Frachtkosten, Online-Rabatte etc. verwalten Sie zentral und flexible in Ihrem System.

Der Kunde erhält nach erfolgreicher Bestellung automatisch eine E-Mail-Bestätigung. Sie als e-shop-Betreiber können die Kundenbestellung per Mausclick als Auftrag einlesen und sofort weiterverarbeiten.

Auswerten und vereinfachen

Die Bestell-History des e-shops dient nicht nur für die unternehmensinterne Auswertung, sondern sie ermöglicht auch dem Kunden, seine Einkaufsstatistik zu verfolgen. Häufig bestellte Produkte im e-shop können so noch schneller aufgerufen und in den Warenkorb gelegt werden.

Zusätzlich zum blue office® e-shop sind die folgenden

Zusatzmodule erhältlich:

- blue office® replikationstool
- blue office® kreditkartenmodul